

7-8

高齢者福祉施設における広報媒体の役割と活用

地域の福祉サービス情報発信基地として

ホスピタリティー

広報活動

特別養護老人ホーム 王子光照苑

事務職員・高橋純一

東京都北区王子3-3-1

TEL 03-3927-9851

E-mail takahashi@o-kousyoen.com

FAX 03-3927-9835

URL <http://www.o-kousyoen.com>

今回の発表の施設
またはサービスの
概要

王子光照苑は、昭和63年11月に開設し、質の高い介護サービスを目指し、平成14年に東京都23区内の特養としては初めて、国際品質標準規格である「ISO9001」の認証を取得しました。特養50床、短期入所2床、在宅通常規模型25名、認知症型12名（1日定員）、その他、支援センターや訪問介護事業も併設している、高齢者総合福祉施設です。

〈取り組んだ課題〉

- 有効な広報媒体の検討
- 広報委員会の専門性の向上と役割分担
- 広報媒体の活用方法の細分化
- 広報するべき内容の検討

〈具体的な取り組み〉

- 広報誌の発行
 - 広報誌「ふれあい通信」の月刊化
 - 記事の充実
 - 配布先の検討
 - アンケートの実施
 - 編集方法の試行錯誤（レイアウト・編集ソフト）
 - 広報コンクールへの出展
- ホームページの開設
 - レンタルサーバの検討と契約
 - 編集方法の試行錯誤（編集ソフト・デザイン）
 - サイト構成の検討（コンテンツと記事の内容）
 - アンケートの実施
 - 広報コンクールへの出展
- 渉外活動
 - TVなどのパブリシティの活用を含めた取材の受け入れ
 - 専門誌などへの情報提供および執筆
 - 広報媒体を使った積極的なPR活動
- 広報企画
 - PRビデオの作成
 - 施設見学の形態化と受付および実施
 - 地域開放行事などのアピール

〈活動の成果と評価〉

- ISOの品質マネジメントシステムに基づいた計画と見直しにより、広報媒体のクオリティーが向上
- 広報コンテストでの入賞
 - 広報誌「ふれあい通信」
 - HIS 広報誌コンテスト2年連続入選
 - ホームページ
 - 平成18年度全国老協広報コンテスト最優秀賞
- ホームページを通して、全国からの問い合わせや施設見学依頼など王子光照苑の知名度UPに貢献する。

〈今後の課題〉

- WEBアクセシビリティに基づいたWEBページを作成することで、情報の必要な人に対して適切な状態で読むことができる「やさしいWEBページ」へと展開していく。
- 地域の住民が、必要な情報をタイムリーに入手できるように王子光照苑が地域の情報発信基地として更なる機能UPを図っていくため、アンケートなどの情報を基に見直しと改善を行っていく。

〈参考資料など〉