

つなひろとは？

○都内の高齢者福祉施設・事業所による
地域に開かれた取組みを増やしPRするため
2016年度から開始しました

○高齢協の会員事業所にて9～11月に
行われる取組みを周知します

皆様のご賛同と積極的なご参加により、
高齢者福祉施設・事業所ならびに社会福祉法人における
地域の取組みへの認知度が高まります。

つなひろとは？

地域でこぼれ落ちる人がいないよう
誰もが安心して暮らせるまちを目指して
高齢者福祉施設・事業所が
地域に寄り添うことで
「ちいきの輪」をつくります

都内の高齢者福祉施設・事業所が一つになって行うキャンペーンです

貴施設・事業所らしい、地域とつながる活動があれば、是非ご参加ください

活動実績を踏まえ、福祉の理念のもとつく地域包括ケアの推進につなげます

PRは、こうした理念を達成する上での「手段」の一つ

キャンペーンの目的

- 1 地域でこぼれ落ちる人がいないよう、誰もが安心して暮らせるまちを目指して、高齢者福祉施設・事業所が、地域に寄り添うことで「ちいきの輪」をつくります。



地域で暮らす方々がつながり、その輪がひろがることを目指しています。

キャンペーンの目的

- 2 東京都内の高齢者福祉施設・事業所の取組みを、ひとつでも多く発信（見える化）することで、社会福祉法人に対する**信頼と評価**が高まります。



皆様の主体的かつ積極的な
「つなひろ」へのご参加が不可欠です。

キャンペーンの目的

- 3 他施設の取組みを参考にし、施設・法人での**新たな取組み**や、**複数施設と協働した取組み**に発展することを期待しています。



見学会や実践報告会等で、地域に開かれた取組みを学び、深める機会を作ります。

取組み事例

■高齢者を支える取組み

介護予防教室や認知症カフェの開催／高齢者が対象の閉じこもり防止や交流を目的とした取組み／地域の高齢者が対象の訪問・見守り・配食活動

■多世代交流を支える取組み

福祉や介護に関する相談の場の提供／介護をする家族を対象とした講座／施設を会場としたカフェや居場所づくり／福祉や健康に関する市民向け学習会

■地域を支える取組み

地元イベントの参加など地域団体との協働／まちづくり懇談会など地域内での交流会／福祉避難所設置訓練など住民向けの防災活動 等



合同防災訓練



施設のお祭り



展示イベント

コロナ禍での「つなひろ」

2020年度～2022年度は**新型コロナ**の感染拡大状況に応じ、
それまでのキャンペーンと同様の形式での開催は見送り、
これに代わる取り組みを実施しました。

- ・コロナ禍で「**地域からこぼれ落ちてしまう（かもしれない）人**」の存在
- ・新たなニーズの出現



高齢者福祉・介護を提供する施設・事業所や
社会福祉法人が行う活動について、**事例集めとアンケート**を実施



地域に向けた取り組みについて、
工夫やアイデアを共有し、参考にする

2023年度の実績

334

団体

59

事業

8,990

人の参加

⇒割合が多いのは「地域交流」「介護予防や高齢者支援」「学びの機会」

◎コロナ5類移行に伴い、4年ぶりにつなひろキャンペーンを再開

◎コロナ禍で、閉じこもりによる高齢者の虚弱化の進行、社会的孤立の問題等が一層深刻化

→改めて人との繋がり的重要性を認識する機会に

2023年度の特徴

高齢者施設は引き続き感染症に対して
慎重にならざるを得ないが
地域のニーズに応えるべく対応している。

コロナ禍の
影響

つなひろ取組み数の減少

地域ニーズへの
対応

これまでの取組み内容の変更

(例) こども食堂 ➡ 弁当の配布



(参考) 2019 年度の実績

868

団体

118

事業

33,748

人の参加

⇒割合が多いのは「地域団体との協働」「地域交流」「認知症への対応」

広報の基本方針

①つなひろ全体
(広域)

メディアへの発信
関係団体への送付

②各事業所
(地域)

地域への発信
関係団体への送付



①広域、②地域の両輪による発信をとおして
高齢者福祉施設・社会福祉法人への理解を広げます

キャンペーンのロゴマーク



パンフレットや
ホームページ、
名刺など
ご自由に
ご利用ください！

キャンペーンのイメージイラスト



- イメージに込めたもの
 - ・誰もが気軽に立ち寄れる場
 - ・地域に寄り添う場
 - ・住民の声による多様な活動

これからの予定について

6月14日(金)	参加申込受付開始 ➡HPよりエントリーしてください
7月12日(金)	情報交換会・説明会
7月24日(水)	エントリー締切
8月上～中旬	プレスリリース等PRの実施 ➡キャンペーン実施前より広くPRを行います
8月下旬	広報グッズの送付 ➡今年度は、つなひろのチラシ、アクティブルぬいぐるみ、ミニのぼり、A4サイズコットンバッグを送付予定です  ←2023年度 チラシ  ←2023年度 広報グッズ

これからの予定について

9～11月	キャンペーン期間 見学会(2-3回程度を予定) ➡他施設・事業所の取組みを見学することができます(希望者のみ)
12月上旬	事業レポートの提出 ➡実施した取組みについて、実際の様子をレポートと写真でご提出いただきます ➡提出いただいた事業レポートは、キャンペーン報告書及び高齢協のHP、Facebook、つなひろ通信などに掲載予定です
12月中旬	実施報告会とフィードバック ➡キャンペーンのふりかえりを行います
2025年5月	キャンペーン報告書の完成 ➡地域とつながるヒントをたくさん掲載し、高齢協の関係各所に配布します。 2023年度 報告書 → 

キャンペーンの上でお願いしたいこと

ご近所へのPRをお願いします

施設・法人の役職員へのPRをお願いします

他の施設・事業所との協働
による企画をご検討ください

都内すべての区市町村での実施に向けて
ご協力をお願いします

エントリーについて

つなひろへの エントリーはこちらから！

エントリーフォームから簡単に応募することができます。
地域の方を対象とした取組みで、9～11月に行われるものが
ひとつでもあれば、ぜひ「つなひろ」へのご協力をお願いします！



※高齢協HP内の
「つながれひろがれちいきの輪」からも
ご応募いただけます。

🔍「東京 高齢協」で検索！

最新情報等はHPをご覧ください

詳しくは、東京都高齢者福祉施設協議会ウェブサイト内
「つながれひろがれちいきの輪」をご覧ください。

<https://www.tcsw.tvac.or.jp/bukai/kourei/tiikinowa/index.html>

🔍 「東京 高齢協」で検索！



高齢協HP内
「つながれひろがれちいきの輪」

